

SEMINARI INTERAZIENDALI

THE CHALLENGE OF LEADING CHANGE

“Non c'è niente di più difficile da prendere in mano, di più pericoloso da guidare e di più incerto successo che avviare un nuovo ordine di cose, perché l'innovazione ha nemici in tutti quelli che hanno operato bene nelle vecchie condizioni e soltanto tiepidi sostenitori in coloro che potranno essere avvantaggiati dal nuovo.”

N. Machiavelli

Seminar's Assets

Il programma, progettato in collaborazione con il Center for Advanced Learning Technologies (CALT) di INSEAD, adotta metodologie didattiche attive ed esperienziali, centrate su:

- sperimentazione
- riflessione sull'esperienza
- sistematizzazione dei contenuti teorici.

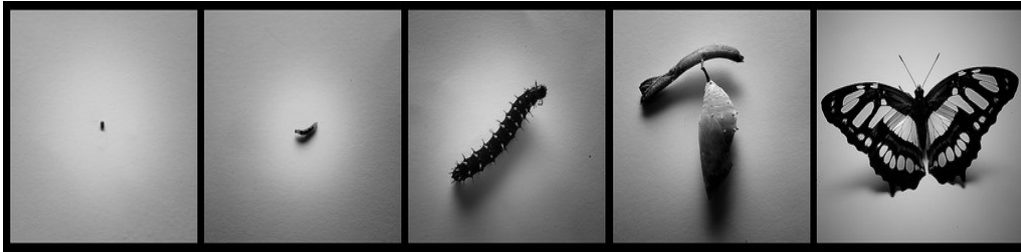
Attraverso una “sperimentazione virtuale” – la simulazione EIS (Executive Information System) – i partecipanti gestiscono una situazione di cambiamento, elaborando una strategia di azione e prendendo le decisioni volta per volta necessarie per realizzarla. Successivamente riflettono sul proprio contesto organizzativo e sulla applicabilità di quanto hanno sperimentato e approfondito.

Durante il seminario i partecipanti prendono consapevolezza dei propri atteggiamenti verso il cambiamento e delle strategie per gestirlo. Approfondiscono le diverse valenze che i processi e gli strumenti di comunicazione hanno nella gestione efficace del cambiamento.

EIS è una micro-world simulation cioè una simulazione che riproduce le dinamiche reali del mondo organizzativo. Si basa su un'ampia e approfondita ricerca che è stata sviluppata in contesti diversificati e complessi. Agli utenti si presenta con un'interfaccia accattivante, coinvolgente e user friendly.

E' stata realizzata dal Centre for Advanced Learning Technologies di Insead e ampiamente sperimentata nelle più importanti Business School a livello mondiale: Stanford, Columbia, Harvard, London Business School, Wharton, MIT, Insead, Bocconi. Tra le aziende che ne hanno collaudato l'efficacia: IKEA, Vodafone, Cisco, BMW, Fiat, IBM, Abn Amro, Roche, Pfizer, Air Liquide, HP, ecc.

La docenza sarà assicurata da facilitatori Summit formati e certificati dal Prof. Angehrn, Direttore del CALT e tra i massimi esperti di change management.



SEMINARI INTERAZIENDALI

THE CHALLENGE OF LEADING CHANGE

Seminar's Value:

al termine del seminario i partecipanti saranno in grado di:

- Riconoscere ambiti, attori, dinamiche del cambiamento.
- Comprendere come gli schemi cognitivi e comportamentali, le motivazioni possano influenzare la propria rappresentazione del cambiamento.
- Trasferire nella realtà organizzativa d'appartenenza una maggiore capacità di analizzare e gestire il cambiamento.
- Riconoscere modalità, difficoltà e schemi prevalenti con cui si affronta il cambiamento nelle organizzazioni.

Destinatari

Manager con responsabilità significative nella guida di processi e progetti di cambiamento aziendale
Professional e alti potenziali coinvolti in progetti di cambiamento o a cui si vuole fornire un background significativo sul tema.

Costo

€ 1000 (+ IVA 20%)

Ogni tre partecipanti della stessa azienda il quarto pagherà solo la quota di royalties INSEAD (€ 150)

Sede del corso

Milano – Summit Management Centre
Viale Majno 5,
20122 Milano

Ore: 9.00 – 18.00