



SEMINARI INTERAZIENDALI



“Non c'è niente di più difficile da prendere in mano, di più pericoloso da guidare e di più incerto successo che avviare un nuovo ordine di cose, perché l'innovazione ha nemici in tutti quelli che hanno operato bene nelle vecchie condizioni e soltanto tiepidi sostenitori in coloro che potranno essere avvantaggiati dal nuovo.”

N. Machiavelli, Il Principe

CHANGE MANAGEMENT

Experiencing how to lead change

Il seminario: i concetti chiave

Il programma, progettato in collaborazione con il Center for Advanced Learning Technologies (CALT) di INSEAD, adotta metodologie didattiche attive ed esperienziali, centrate su:

- sperimentazione
- riflessione sull'esperienza
- sistematizzazione dei contenuti teorici

Attraverso una “sperimentazione virtuale” – la simulazione EIS (Executive Information System) – i partecipanti gestiscono una situazione di cambiamento, elaborando una strategia di azione e prendendo le decisioni volta per volta necessarie per realizzarla. Successivamente riflettono sul proprio contesto organizzativo e sulla applicabilità di quanto hanno sperimentato e approfondito.

Durante il seminario Change Management i partecipanti prendono consapevolezza dei propri atteggiamenti verso il cambiamento e delle strategie per gestirlo. Approfondiscono le diverse valenze che i processi e gli strumenti di comunicazione hanno nella gestione efficace del cambiamento.

EIS è una **micro-world simulation** cioè una simulazione che riproduce le dinamiche reali del mondo organizzativo. Si basa su un'ampia e approfondita ricerca che è stata sviluppata in contesti diversificati e complessi. Agli utenti si presenta con un'interfaccia accattivante, coinvolgente e user friendly.

E' stata realizzata dal Centre for Advanced Learning Technologies di Insead e ampiamente sperimentata nelle più importanti Business School a livello mondiale: Stanford, Columbia, Harvard, London Business School, Wharton, MIT, Insead, Bocconi. Tra le aziende che ne hanno collaudato l'efficacia: IKEA, Vodafone, Cisco, BMW, Fiat, IBM, Abn Amro, Roche, Pfizer, Air Liquide, HP, ecc.

La docenza sarà assicurata da facilitatori Summit formati e certificati dal Prof. Angehrn, Direttore del CALT e tra i massimi esperti di change management.

Argomenti del seminario

- < Fare esperienza diretta delle dinamiche che caratterizzano il cambiamento.
- < Diventare più consapevoli dei propri schemi cognitivi rispetto al cambiamento, delle teorie utilizzate “inconsapevolmente”.
- < Sperimentare un'ampia gamma di strategie e specifiche iniziative per comprendere in quali occasioni sia preferibile utilizzarle.
- < Imparare ad evitare le “trappole” più frequenti nella gestione dei cambiamenti.
- < Sviluppare sensibilità all'analisi dei contesti, degli stili individuali, delle reti sociali e delle dinamiche di influenza.

Gli obiettivi del seminario

Al termine del seminario il partecipanti saranno in grado di:

- < Riconoscere ambiti, attori, dinamiche del cambiamento.
- < Comprendere come gli schemi comportamentali e le motivazioni possano influenzare la propria rappresentazione del cambiamento.
- < Trasferire nella realtà organizzativa d'appartenenza una maggiore capacità di analizzare e gestire il cambiamento.
- < Riconoscere modalità, difficoltà e schemi prevalenti con cui si affronta il cambiamento nelle organizzazioni.

Destinatari:

- < Manager con responsabilità significative nella guida di processi e progetti di cambiamento aziendale.
- < Professional e alti potenziali coinvolti in progetti di cambiamento o a cui si vuole fornire un background significativo sul tema.

Durata:

1 giornata